



Tribunal Regional Eleitoral  
de Goiás

# RELATÓRIO **SECOM**

Secretaria de Comunicação Social e Cerimonial TRE/GO

2  
0  
2  
5

## **Secretaria de Comunicação Social e Cerimonial**

**Brazil Nunes de Oliveira**

Jornalista e Secretário de Comunicação Social e Cerimonial

**Celene da Cunha Sousa**

Cerimonialista

**Otávio Augusto de Souza**

Designer e Coordenador de Produção

**Maria Thereza Rodrigues de Oliveira**

Redatora e Revisora

**Yasmin Samy Ribeiro Tannous**

Designer

**Gabriela Veloso Martins Bastos**

Estagiária de Publicidade e Propaganda

**Wenderson Pereira Lima**

Fotógrafo

**Mônica Cristina do Carmo Farias**

Cerimonialista

**Maria Eduarda Dutra de Oliveira**

Jornalista

# Apresentação

O ano de 2025 marcou, para o Tribunal Regional Eleitoral de Goiás (TRE-GO), um período de consolidação e aprimoramento após o intenso ciclo eleitoral de 2024. Nesse contexto, a Secretaria de Comunicação Social e Cerimonial (SECOM) manteve o compromisso de informar com clareza, fortalecer a transparência institucional e ampliar o diálogo com a sociedade e com o público interno, valorizando a comunicação como atividade estratégica para a credibilidade da Justiça Eleitoral.

Ao longo do ano, foram **produzidas 538 matérias jornalísticas** para o **Portal e a Intranet**, garantindo a divulgação contínua de serviços, decisões, projetos, eventos e ações educativas do Tribunal. A presença do TRE-GO na imprensa também permaneceu relevante: o **clipping registrou 2.201 matérias veiculadas**, com equivalência estimada de **R\$ 22.713.926,19 em valor de mídia espontânea**, evidenciando o alcance das pautas institucionais e o interesse permanente da imprensa pelo trabalho desenvolvido pela Corte.

Nas redes sociais, 2025 foi um ano de avanço expressivo em audiência e alcance. O Instagram do TRE-GO chegou a **20.339 seguidores**, representando um crescimento de **aproximadamente 48,5% em relação a 2024**, reforçando a efetividade das estratégias digitais e o esforço contínuo de tornar a informação pública mais acessível e próxima do cidadão. Nesse período, foram realizadas **867 postagens**, com foco em utilidade pública, educação para a cidadania e fortalecimento da confiança no processo democrático.

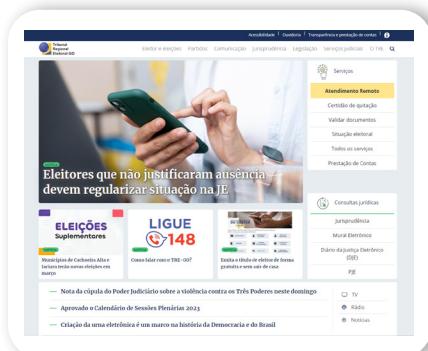
No campo do cerimonial e do apoio institucional, a SECOM assessorou e/ou produziu **78 eventos em 2025**, ampliando a atuação em comparação ao ano anterior e assegurando padrão, organização e qualidade na comunicação de iniciativas diversas do Tribunal. Internamente, o aumento da demanda administrativa também se refletiu no SEI: foram **114 processos criados e 376 processos recebidos**, demonstrando maior integração com unidades parceiras e o papel transversal da SECOM no funcionamento institucional.

Os resultados apresentados neste relatório traduzem não apenas volume de entregas, mas a responsabilidade de comunicar com precisão, consistência e propósito público. A SECOM segue empenhada em aperfeiçoar processos, qualificar conteúdos e fortalecer a presença institucional do TRE-GO, reafirmando sua missão de informar, orientar e aproximar a Justiça Eleitoral da sociedade goiana.

*Brazil Nunes*  
Secretário de Comunicação Social e Cerimonial

# Imprensa

## Matérias publicadas



2025

538 matérias produzidas

2024

691 matérias produzidas

2023

496 matérias produzidas

2022

523 matérias produzidas

2021

272 matérias produzidas

## Clipping - Matérias veiculadas pela imprensa sobre o TRE-GO

# 2025

2.201

matérias veiculadas

R\$ 22.713.926,19

Em economia com  
veiculação de notícias

2024

3.107 matérias veiculadas

R\$ 15.474.086,56

Em economia com  
veiculação de notícias

2022

5.082 matérias

veiculadas

R\$ 55.627.161,35

Em economia com  
veiculação de notícias

2023

1.879 matérias veiculadas

R\$ 8.780.756,92

Em economia com  
veiculação de notícias

2021

1.337 matérias veiculadas

R\$ 5.124.386,60

Em economia com  
veiculação de notícias

# Redes Sociais



**20.339 Seguidores**  
+48% em relação a 2024



**11.099 Seguidores**



**10.359 Seguidores**



**384 Seguidores**



**7.275 Inscritos**

*Postagens publicadas pela SECOM*



**2025**

**867**  
**posts**

**2024**

1.070 posts

**2023**

1.069 posts

**2022**

2.419 posts

**2021**

439 posts



## **78 eventos**

*Assessorados e/ou produzidos pela SECOM*



**Tribunal Regional Eleitoral**  
de Goiás